



WE ARE AN ENGAGEMENT AGENCY



Promotion Proposal
During

Back To School



زمان زیادی تا شروع مدارس باقی نمانده
برای استفاده از این فرصت فکری دارید؟
ما برای شما پیشنهادهای داریم همراه ما باشید



فهرست

خلاصه مدیریتی

درباره آژانس طرح ایده

سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

اهداف برنامه

مخاطبان هدف

نقاط تماس

خلاصه مدیریتی

این سند پیشنهادی جهت اجرای برنامه‌های ترویجی شامل پیشنهادات مربوط به اقلام تبلیغاتی و فعالیت‌های ترویجی به صورت همزمان با شروع مدارس در نقاط تماس متنوع شامل مدارس، فروشگاه لوازم تحریر، پارک‌ها، شهربازی‌ها و... آماده شده است.

به منظور مدیریت و برنامه‌ریزی اثربخش برنامه‌های تبلیغاتی، کلیه برنامه‌ها و فعالیت‌های تبلیغاتی پیشنهادی به تفکیک هر نقطه تماس با مخاطبان آمده است.

این سند یک پیشنهاد کلی می‌باشد که در جهت معرفی امکانات و خدمات آژانس طرح ایده آماده شده است، پس از دریافت بازخوردهای کارفرمایان، فایل نهایی بر اساس محصول، خدمت و یا پیام کارفرما به مخاطبین شخصی‌سازی شده و ارائه می‌گردد.



درباره طرح ایده

معرفی آژانس طرح ایده

آژانس طرح ایده با درگیر ساختن مخاطبان هدف در برنامه‌های فوق العاده و شگفت‌انگیز، برند معناداری را برای شرکت‌ها خلق می‌کند.

تمرکز آژانس طرح ایده، برانگیختن احساس خوشایند در مخاطبان است تا به‌طور مستقیم و شخصی، پیام برند مورد نظر را تجربه و معنا کنند.

این روزها فضاهای مختلف پر از احساسات ناخوشایند و منفی است، حال اگر برندی برای یک رویداد مثبت مانند بازگشت به مدرسه برنامه‌ای متمایز داشته باشد بازخوردهای مثبتی از مخاطبین خواهد گرفت و خاطره‌ای بسیار شیرین برای این افراد ثبت می‌شود.

برندها با استفاده از همین خاطرات شیرین، منحصربه‌فرد و به‌یادماندنی بر خودآگاه و ناخودآگاه ذهن ما پادشاهی می‌کنند.

ماموریت و چشم انداز طرح ایده ایجاد چنین خاطرات شیرین و منحصر به فردی متناسب با برند برای مخاطبان است که رزومه نه ساله آژانس، تضمین کننده کیفیت ایده‌ها و اجرای پروژه‌های بازاریابی تجربی است.





سرویس‌های آژانس
متناسب با کمپین‌های
بازگشت به مدرسه

سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

کمپین‌های BTL بازگشت به مدرسه:

آژانس طرح ایده، قابلیت طراحی و اجرای کمپین‌های BTL با محتوای هدفمند برای رساندن پیام کمپین در راستای ایجاد تداویات فضای بازگشت به مدرسه با برند شما را دارد. این کمپین‌ها می‌توانند دربرگیرنده خدماتی چون سمپلینگ و پروموشن، رویدادهای خلاق، ایجاد محتوای ویروسی جهت انتشار در فضای مجازی، طراحی و ساخت انواع POSM، گردش سیار و برنرد شده، برگزاری رویدادهای سازمانی، فعالیت‌های روابط عمومی، دیجیتال مارکتینگ، استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت تبلیغات و ساخت و ارائه هدایای خاص تبلیغاتی است که همگی زیر چتر پیام کمپین شما طراحی، ساخت و اجرا می‌شوند.

سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

رویداد خلاق:

دپارتمان خلاقیت و ایده‌پردازی آژانس طرح ایده آمادگی خود را جهت طراحی رویدادهای خلاق برای شروع مدارس با محوریت معرفی محصول در راستای استراتژی پیام شما اعلام می‌دارد. پس از دریافت بریف محصول، جلسات ایده‌پردازی برگزار شده و کمپین خلاقه متناسب با ابزارهایی نظیر ایونت، رودشو، قرعه‌کشی، جشن، همایش و مسابقه، سمپلینگ، بازی‌های فیزیکی، دیجیتال و... تهیه می‌گردد.

فضای در نظر گرفته شده برای ایونت‌ها، لوازم استفاده شده و هدایایی که ارائه می‌شود همگی متناسب با برند، مخاطب و پیام بازگشت به مدرسه شما طراحی و اجرا می‌شوند.



سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه



طراحی، ساخت و ارائه اقلام تبلیغاتی (POSM):

این اقلام متناسب با درگیر نمودن حواس پنج‌گانه مخاطبان، پیام برند را به طور اثربخش انتقال می‌دهند، ما با طراحی، ساخت و نصب POSM های جذاب و متناسب با مخاطب و محتوای موردنظر کمپین و در نظر گرفتن فضای بازگشت به مدرسه، پیام شما را به بهترین شکل در ذهن مخاطب ثبت می‌کنیم.

سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

سمپلینگ و پروموشن:

ما با ابداع کاربردی‌ترین ابزار برای سمپلینگ و داشتن نیروهای متخصص برای پروموت محصول به صورت کاملاً حرفه‌ای سمپلینگ محصولات شما را به نوعی منحصر به فرد که متناسب با زمان بازگشت به مدرسه باشد به مخاطب ارائه می‌دهیم. ما همچنین با داشتن مجوزهای لازم و اخذ شده از وزارت آموزش و پرورش، سمپلینگ محصولات مجاز را داخل مدارس نیز انجام می‌دهیم تا به‌طور مستقیم امکان ارتباط با دانش‌آموزان و به صورت غیرمستقیم والدین را برای شما فراهم کنیم.



سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

گردش سیار ون برنند شده:

گفتنی است حرکت ونی که با توجه به برند شما و فضای بازگشت به مدرسه طراحی شده توجه مخاطبان زیادی را جلب نموده و به صورت بیلبوردی سیار برای تبلیغات شما می‌باشد و پیام کمپین شما را به دید مخاطب می‌رساند. گروه پروموتورهای حرفه‌ای در هنگام توقف ون در نقاط پرتردد نیز باعث ایجاد جذابیت بصری در مخاطبان شده و با ارائه نمونه محصول شما موجب ماندگاری بیشتر برند در ذهن آنان می‌شود.



سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

هدایای تبلیغاتی:

برای هر کمپین می‌بایست هدیه‌هایی را متناسب با پیام کمپین در نظر گرفت که با طراحی اختصاصی برای برند شما به شکلی جذاب و کاربردی و متناسب با فضای بازگشت به مدرسه تهیه می‌شوند. هدیه مناسب و جذاب می‌تواند جزو وسایل شخصی و یا در مکان‌های مورد علاقه مخاطب قرار گیرد که این اتفاق به‌خودی‌خود بهترین تبلیغ برای برند شما محسوب می‌شود.



سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

مرچندایزینگ:

اگر شما محصول مرتبط با تحصیل دانش‌آموزان و مدارس را ارائه می‌دهید قطعاً می‌خواهید برند شما در بین برندهای دیگر حاضر در فروشگاه به بهترین شکل دیده شود تا سهم فروش بیشتری از محصولات را داشته باشید. ما چیدمان محصولات شما را طبق استانداردهای این سطح انجام می‌دهیم تا به هرچه بهتر دیده شدن محصولات شما و فروش آنها کمک کنیم.





سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

برگزاری ایونت:

دپارتمان خلاقیت و ایده‌پردازی آژانس طرح ایده آماده خود را جهت طراحی ایونت‌های معرفی محصول، ارتباط با مخاطبین هدف، بازی و سرگرمی و... در راستای استراتژی پیام شما اعلام می‌دارد. پس از دریافت بریف محصول، جلسات ایده‌پردازی برگزار شده و ایونتی با محتوای پیام کمپین تهیه می‌گردد.

فضای در نظر گرفته شده برای ایونت‌ها، لوازم استفاده شده و هدایایی که ارائه می‌شود همگی متناسب با برند، مخاطب و پیام بازگشت به مدرسه شما طراحی و اجرا می‌شوند.

سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

روابط عمومی:

ارتباط موثر با رسانه‌ها و افکار عمومی، قدرت هدایت اذهان را در اختیارتان قرار خواهد داد و با بهره‌گیری از آن می‌توان در صحنه‌ی رقابت، پیروز میدان شد. آمادگی برای واکنش به تحولات بازار از طریق فعالیت‌های رسانه‌ای، نشان می‌دهد که برند چقدر چالاک و کارآمد است و هرچه این ارتباط موثرتر باشد، تاثیرگذاری عمیق‌تر می‌شود.

طرح ایده با داشتن ارتباط موثر با رسانه‌های اثرگذار توانایی برپایی کمپین‌های موثر در راستای اهداف و پیام کمپین شما را متناسب با بازگشت به مدرسه دارد.



سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

دیجیتال مارکتینگ:

حضور و فعالیت در فضای مجازی و اینترنت نیازمند تغییر استراتژی‌های بازاریابی و تعامل با مشتریان می‌باشد. عدم حضور در این فضا در عصر حاضر، به معنای نبود برند در اذهان مصرف‌کننده است. ابزارهای متعدد حضور در فضای دیجیتال دست برندها را برای دستیابی به مخاطبان باز کرده و رابطه را تبدیل به ارتباطی دو جانبه و بیست و چهار ساعت نموده است. این ابزارها بدون محتوای مناسب کارآمدی لازم را ندارند. ما در طرح ایده این امکان را داریم تا محتوای مناسب را از طریق کمپین‌های خلاق طراحی کرده و سپس با بهره‌گیری از تمامی ابزارهای فضای دیجیتال، کمپین را در این فضا منتشر و پیام برند را به صورت اثربخش به ذهن مشتری منتقل نماییم.





سرویس‌های آژانس متناسب با کمپین‌های بازگشت به مدرسه

استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت تبلیغات:

روز به روز تعامل و ارتباط با مشتری اهمیت بیشتری می‌یابد، پیشرفت تکنولوژی برقراری این ارتباط را آسان‌تر نموده و با استفاده از آن می‌توان مسیرهای اثربخش و خلاقانه‌تری برای این ارتباط فراهم نمود. ما در طرح ایده این امکان را داریم تا با بهره‌گیری از ابزارهای نوین و جدیدترین تکنولوژی‌های روز، کمپین‌های خلاق طراحی کنیم تا مخاطبان برند را غافل‌گیر کرده و پیام برند را به ذهن مشتری منتقل نماییم.



اهداف برنامه

اهداف برنامه

هدف اصلی:

ترویج محصولات برند و یا خدمات موردنظر در هنگام شروع مدارس در نقاط تماس پیشنهادی

اهداف فرعی:

- افزایش آگاهی از برند نزد مخاطبان هدف
- افزایش شناخت از برند نزد مخاطبان هدف
- افزایش علاقه مخاطبان هدف نسبت به برند
- ایجاد تجربه‌ای خوش آیند در مخاطبان هدف
- تولید محتوا برای انتشار و تعامل در شبکه‌های اجتماعی
- افزایش فروش محصولات شما



مخاطبان هدف

مخاطبان هدف

مخاطبان اصلی:

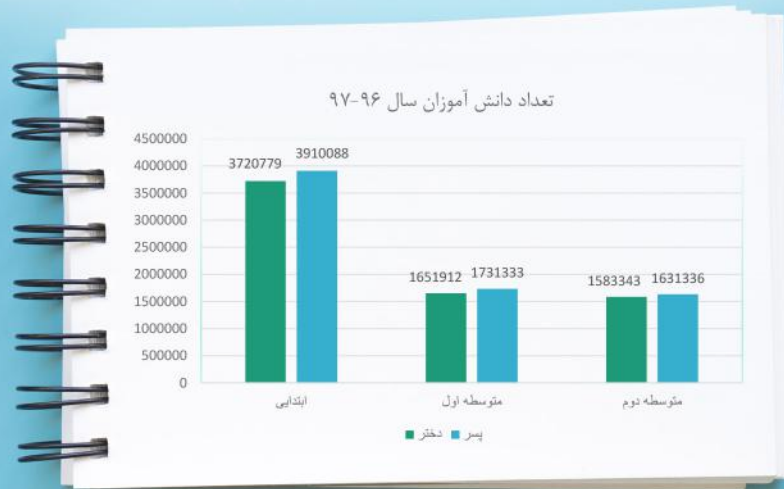
دانش آموزان

گروه سنی ۶ تا ۱۸ سال

مخاطبان فرعی:

والدین دانش آموزان

• دانش آموزان: دانش آموزان به طور مستقیم و غیرمستقیم و از طریق تاثیر بر والدین می توانند مخاطب برند شما باشند و شروع مدارس بهترین زمان برای تاثیر روی این گروه از مخاطبان هست. جامعه هدف دانش آموزان در کشور ما شامل حدود ۱۴ میلیون دانش آموز و ۲۸ میلیون والدین آنها می باشد. در ادامه نمودار منتشر شده نشان می دهد زمان بازگشت به مدرسه یکی از بکرترین زمان ها برای سرمایه گذاری در بازاریابی و برندینگ شماست.





برنامه‌ها و نقاط تماس



نقاط تماس قبل از شروع مدارس

همانطور که گفته شد مخاطب اصلی ما دانش‌آموزان و مخاطب فرعی ما والدین آنها هستند. این خانواده‌ها عموماً زمان آخر تابستان و قبل از شروع مدارس را برای تفریح و خرید اختصاص می‌دهند که بخش زیادی از این خرید مرتبط با شروع مدارس خواهد بود. از این رو نقاط زیر به عنوان نقاط اصلی ارتباط با این دسته از مخاطبان پیشنهاد می‌شود:

- فروشگاه لوازم تحریر و شهر کتابها
- کلاس ها و نقاطی که دانش آموزان اوقات فراغت خود را می گذارند.
- شهربازی و پارک
- فروشگاه زنجیره‌ای
- مراکز خرید



فروشگاه لوازم تحریر و شهر کتابها

تقریباً همه دانش‌آموزان برای شروع مدارس لوازم تحریر جدید خریداری می‌کنند. فروشگاه‌های لوازم تحریر و شهر کتابها نقاط اصلی تهیه لوازم تحریر می‌باشند. پیشنهاد می‌کنیم از خدمات زیر برای هر چه بیشتر دیده شدن محصولات و برند خود توسط مخاطبان در این نقاط استفاده کنید.

- سمپلینگ و پروموشن
 - طراحی و ساخت انواع POSM
 - مرچندایزینگ
- حتی در صورتی که محصولات شما به طور مستقیم مرتبط با دانش‌آموزان نیستند، می‌توانید با ارائه سمپلینگ در حوالی این نقاط تعامل خوبی بین برند و مخاطبانتان برقرار کنید.



پارک، شهر بازی

پارک‌ها و شهر بازی‌ها یکی از گزینه‌های اصلی برای تفریح و لذت بردن از تعطیلات هستند و خانواده‌ها برای داشتن زمان خوب و حس بازی و تفریح به این فضا مراجعه می‌کنند تا در کنار هم تجربه خوبی داشته باشند. از فضای باز این نقاط برای برگزاری مسابقات و بازی‌های جذاب استفاده کنید. قطعا توجه مخاطب به سمت شما جلب می‌شود و علاوه بر دیده شدن برند شما توسط مخاطبان زیاد در همان محل، می‌توانید نمونه محصول خود را نیز به آنها ارائه دهید. همچنین با توجه به جذاب بودن ایونت‌های خلاق برای همه افراد، تهیه ویدیو از این رویدادها و انتشار آن کمپین شما را به دید تعداد زیادی از مخاطبان می‌رساند.

- رویداد خلاق و تولید محتوای ویروسی و انتشار در فضای مجازی
- هدایای تبلیغاتی
- سمپلینگ و پروموشن
- استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت ترویج و انتقال پیام
- گردش سیار ون برنند

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

برای شروع مدارس لوازم تحریر، پوشاک، کیف، کفش و اقلام متنوع دیگری مورد نیاز است. به فروشگاه‌های زنجیره‌ای فکر کرده‌اید؟ فروشگاه‌هایی که با مراجعه به آن بخش اعظم خرید خود را می‌توانید انجام دهید. زمان شروع مدارس و در واقع شهریور ماه مراجعه به این فروشگاه‌ها خیلی بیشتر می‌شود. از این زمان برای برقراری تعامل خوب با مخاطب خود استفاده کنید. آژانس طرح ایده با ارائه خدمات زیر در این نقاط در خدمت شما خواهد بود.

- سمپلینگ و پروموشن
- رویداد خلاق و تولید محتوای ویروسی و انتشار در فضای مجازی
- هدایای تبلیغاتی
- مرچندایزینگ برای محصولات مرتبط
- طراحی، ساخت و ارائه اقلام تبلیغاتی (POSM)
- استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت ترویج و انتقال پیام



مراکز خرید

بالا رفتن فروش محصولات در اواخر تابستان نشان می‌دهد میزان مراجعه به مراکز خرید هم در این زمان افزایش می‌یابد. با تجربه‌ی زیادی که در برگزاری کمپین‌ها در این فضا داریم پیشنهاد می‌کنیم حتما ارتباط با مخاطباتان را در این مکان‌ها در برنامه تبلیغاتی خود قرار دهید. ما با ارائه خدمات زیر به طوری که تداعی‌کننده فضای بازگشت به مدرسه نیز باشد همراهمان هستیم.

- سمپلینگ و پروموشن
- رویداد خلاق و تولید محتوای ویروسی و انتشار در فضای مجازی
- هدایای تبلیغاتی
- استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت ترویج و انتقال پیام

کلاس ها و نقاط اوقات فراغت دانش آموزان

این روزها والدین برای آموزش، پرورش و تفریح فرزندان خود زمان زیادی را صرف می کنند و پیش از مدرسه در ایام تابستان و پس از آن در طول سال تحصیلی به این مهم توجه زیادی می کنند. این مکان ها برای هدف قرار دادن ذهن دانش آموزان و خانواده های آنان بسیار حائز اهمیت می باشد. آژانس طرح و ایده به شما کمک می کند تا در این مکان ها کمپین هایی در راستای پیام برند را به مخاطب هدف برسانید.

- سمپلینگ و پروموشن
- POSM
- رویداد خلاق و تولید محتوای ویروسی و انتشار در فضای مجازی
- هدایای تبلیغاتی
- برگزاری ایونت
- روابط عمومی
- دیجیتال مارکتینگ
- استفاده از تکنولوژی های روز دنیا جهت ترویج و انتقال پیام



مدارس

بیاپید وارد مدارس شویم. معرفی در مدارس یکی از روش های برندینگ محصول و تثبیت آن در ذهن مخاطبان می باشد.

برای برخی از محصولات، خود کودک می تواند مصرف کننده نهایی باشد و برای برخی دیگر ممکن است مصرف کننده نهایی والدین باشند اما با تاثیر زیادی که کودکان روی والدین دارند تاثیر بر کودکان به صورت غیرمستقیم روی کل خانواده تاثیرگذار خواهد بود.

در ادامه پیشنهادات آژانس طرح ایده را برای زمان بازگشت به مدارس مشاهده می کنید. ضمن اینکه محتوای کمپین های بازگشت به مدرسه می تواند با توجه به محصول مورد نظر با شناسایی مخاطب آن برای مدارس دخترانه و یا پسرانه و یا مدارس غیرانتفاعی و دولتی برگزار شود.

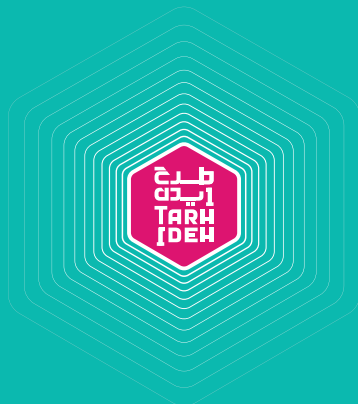
مدارس

- رویداد خلاق و تولید محتوای ویروسی و انتشار در فضای مجازی
- سمپلینگ
- هدایای تبلیغاتی
- کمپین‌های فرهنگی و مسئولیت اجتماعی:

مدارس محل آموزش هستند و کمک به آموزش فرهنگی آنها هر چقدر کوچک می‌تواند به فرهنگ سازی در کل جامعه کمک کند و همینطور کمک به برندینگ شما با انتشار ویدیوهای مربوط به این دسته از کمپین‌ها و تاثیرگذاری روی خود دانش‌آموزان و والدین آنها می‌باشد.

برای دانش‌آموزان ابتدایی مسائل مربوط به بهداشت فردی و بهداشت مدارس برای این کمپین‌ها می‌تواند مورد توجه قرار گیرد و برای دانش‌آموزان متوسطه به اینکه در سنین نوجوانی قرار دارند کمپین‌هایی با محور مشاوره برای خود دانش‌آموزان یا والدینشان و در کل با محوریت دغدغه‌های اصلی این سن حائز اهمیت می‌باشد. آژانس طرح و ایده به شما کمک می‌کند تا از ایده‌های خلاقانه برای برگزاری این کمپین‌ها استفاده کنید.

استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت تبلیغات	ریسکال مکانینگ	روابط عمومی	برگزاری ایونت	مرحله‌ایزینگ	هدایای تبلیغاتی	گردش وان برنند	ایونت خلایف	سپانینگ ویوموشن	POSM	
✓				✓	✓		✓	✓	✓	فروشگاه لوازم تعمیر و شهر کتاب‌ها
✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		شهرهای وی‌پارک
✓				✓	✓		✓	✓	✓	فروشگاه زنجیره‌ای
✓					✓		✓	✓		مرکز خرید
✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	کلینیک‌ها و نقاط اوجات فراغات داشتن آسمان
✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		مدارس



Unit 2, Number.2, Nader St. میدان آرژانتین، خیابان الوند،
Ahoura Mazda St., 37th St. کوچه ۳۷، خیابان اهورامزدا،
Alvand St., Tehran, Iran بن بست نادر، پلاک ۲ واحد ۲
Tel : (+9821) 26 321 808 تلفن : ۸۰۸ ۳۲۱ ۲۶ (+۹۸۲۱)

Web:www.tarh-ideh.com فکس : ۸۰۸ ۳۲۱ ۲۶ (+۹۸۲۱)
Mail:info@tarh-ideh.com صندوق پستی : ۱۵۱۶۹۵۳۳۱۳